


PRÓXIMOS PASOS:

1. DESARROLLO DE NUEVAS PERSPECTIVAS:
TRANSPARENCIA AMBIENTAL Y EN TEMAS
FISCALES
2. FORTALECIMIENTO INTERNO DE SC
3. POSICIONAMIENTO EXTERNO DE SC



I. NUEVAS PERSPECTIVAS: TRANSPARENCIA AMBIENTAL Y EN TEMAS FISCALES (1)

1. Transparencia Fiscal: Transparentar

- Comparadores de los minerales o petróleo extraídos
 - La propiedad las empresas intermediarias
 - Dónde operan las empresas
 - Cuál es la diferencia en los precios de los *commodities* que salen del país y llegan a los mercados de destino
 - Cuáles son sus costos de producción reportados cada año.
 - Los beneficios fiscales (devoluciones) que otorga el Estado a cada empresa por diversos conceptos (como el IGV)
- 

I. NUEVAS PERSPECTIVAS: TRANSPARENCIA AMBIENTAL Y EN TEMAS FISCALES (2)

2. Transparencia Ambiental: Transparentar

- Estado del cumplimiento de los compromisos ambientales y sociales en la evaluación ambiental.
- Los pagos por derechos, licencias y trámites por el uso de recursos naturales (agua, bosques, etc.).
- Gastos asociados a la prevención, mitigación y remediación ambiental que realiza la empresa.
- Descuentos a impuestos y otros que se realizan a las empresas por prevención, mitigación y remediación ambiental.
- Aportes de la empresa para supervisión, evaluación y fiscalización ambiental (p.e. aporte por regulación).
- Pagos por sanciones y multas que han realizado a las empresas , etc.

I. NUEVAS PERSPECTIVAS: TRANSPARENCIA AMBIENTAL Y EN TEMAS FISCALES (3)

3. Constitución de Sub-grupos de Trabajo:

- Sub-Grupo de Transparencia Fiscal, liderado por GPC.
- Sub-Grupo de Transparencia Ambiental, liderado por DAR.



II. FORTALECIMIENTO INTERNO DE SC (1)

1. Mejorar la comunicación y el flujo de información:

- Creación de una lista de interés de correos (Gmail) en la que se comparta información relevante.
- Creación de GoogleDrive con documentos relevantes del EITI que elabora SC

2. Mejorar la toma de posiciones y retroalimentación:

- Sostener reuniones bimestrales para discutir temas relevantes y tomar posiciones, así como retroalimentar la actuación de los representantes de la mesa EITI.
- Coordinar de manera estrecha con representantes de SC de regiones y universidades buscando cohesionar posiciones.

II. FORTALECIMIENTO INTERNO DE SC (2)

3. Mejorar la articulación y participación de OSC de regiones y Universidades:

- Promover al menos 1 vez al año una reunión ampliada con SC de regiones.
- Apoyar en lo posible las plataformas de SC EITI regionales en Piura y Moquegua, como la constitución en otras (posiblemente Loreto, Arequipa, Cusco, etc.)



III. FORTALECIMIENTO EXTERNO DE SC

1. Mejorar y visibilizar el posicionamiento:

- Circular bimestralmente un Boletín SC y EITI que exponga planteamientos de SC y contenga artículos de opinión. Se invitará a SC a enviar artículos

2. Mejorar y visibilizar articulación con redes internacionales:

- Fortalecer articulación con Gobierno Abierto, RLIE y SC de otros países que participa en EITIs (p.e. Guatemala, Colombia, México, etc.)

